

(別紙2)

### 地域プランナー応募申請書

**【記入にあたって】**

- 1 原則、全項目について記入するものとし、記入すべき内容がない場合は、「無」を記入してください。
- 2 記入していただいた項目のうち、「◆」印の項目の内容については、北海道6次産業化サポートセンター及び北海道のホームページ等で公開します。
- 3 個人もしくは事業主以外の方が申請する場合は、所属長の承認書を添付してください。

(西暦 年 月 日現在)

◆フリガナ		写真 (顔がわかる任意のサイズ)
◆氏名		
◆性別	男性 ・ 女性	
◆所属		
◆役職		
誕生年	西暦 年	
所在地	◆ 市・町・村	
	(市町村以下記載)	
郵便番号	—	
T E L	— —	
F A X	— —	
e - m a i l		
ホームページ	http://www.	
主な資格 (学位を除く) ※資格の保有を証明できる書類 (写し可) を添付すること。		
履歴事項 (公的機関の委嘱など)		
(始 期)	(終 期)	(役職等)
年 月	年 月	
年 月	年 月	
年 月	年 月	

最終学歴	
経 歴	(1,000 文字以内、別紙可)
直近 3 カ年の活動実績	(1,000 文字以内、別紙可)
専門分野	(1,000 文字以内、別紙可)

◆知見に関する事項

高度な専門的知見を有している項目に○印をつけ、その根拠等を記載してください。(複数項目の場合は、それぞれの項目について○印をつけ、その根拠等を記載してください)

○印	項 目
	バリューチェーン全般の基礎知識を有し、財務状況による経営分析・診断を行える
	高度な専門的知見を有する専門分野
	1. 農林水産物の生産技術 (例) 栽培方法、収穫方法、栽培品種等
	2. 農林水産物の加工技術 (例) 製造方法、包装方法、設備導入等
	3. 新商品企画の情報収集・分析 (マーケティング) (例) 市場・競合分析、ターゲット設定等
	4. 新商品企画 (例) 商品コンセプト立案、価格・販路・広告戦略立案
	5. 新商品の商品設計 (例) 原料選定、レシピ・製法の確立、包装、デザイン等
	6. 新商品の販路開拓 (例) 販売先、商品の提案方法等
	7. 広告・宣伝 (例) ポスター、ホームページ等作成、イベント運営等
	8. ブランディング (例) 付加価値を高める工夫等
	9. 品質管理 (例) 商品設計における品質管理等
	10. 生産管理 (例) 工場等の工程管理 (食品衛生管理、在庫・物流管理等を含む)
	11. 小売 (販売管理) (例) 販売店舗運営、通信販売運営等
	12. サービスの提供 (例) 飲食店舗運営、観光等
	13. 補助事業の情報収集
	14. 他事業者とのネットワーク (例) 連携先開拓等
	15. 法令 (例) 知的財産権等
	16. 宗教 (例) ハラル認証
	17. 輸出
	18. 経営管理・分析 (例) 管理会計等
	19. 資金調達 (農林漁業成長産業化ファンドや日本政策金融公庫の融資を含む)
	20. 6次産業化事業体の設立 (例) 会社設立に係る財務、法務、労務、人事等
	21. 雇用・人材育成
	22. 経営改善戦略等の作成
	23. 農業観光
	24. 農福連携
	25. デジタル技術の活用
	26. その他 (6次産業化等の推進にあたって特に必要と認める分野)

根拠等 (○をつけた項目ごとに、経歴・経験等を踏まえて記載してください、別紙可)

◆経験に関する事項

支援等の経験を有する項目に○印をつけ、その根拠等を記載してください。(複数項目の場合は、それぞれの項目について○印をつけ、その根拠等を記載してください)

○印	項 目
	6次産業化等に取り組む農林漁業者等に対する支援実績
	農林漁業者等に対する支援実績
	自ら6次産業化等に取り組んでいる

根拠等(○をつけた項目ごとに、支援先や支援内容等を、自ら6次産業化に取り組んでいる場合は事業内容や特徴等を記載してください。別紙可)